

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Plan Anual de Trabajo 2021



Proyecto: Promoción de la participación electoral y el involucramiento de la ciudadanía en el proceso electoral constituyente

Efecto(s) CPD/UNDAF: En 2022, las instituciones del Estado se han modernizado, incorporando mecanismos de participación, transparencia y rendición de cuentas, promoviendo la probidad e integridad pública, implementando políticas intersectoriales, territorialmente equilibradas


Efecto(s) Plan Estratégico: Acelerar las transformaciones estructurales para el desarrollo sostenible

Asociado en la implementación: UNDP

Donante: UNDP Funding Windows

Periodo de implementación: 2020-2021

Atlas Project ID:	00129397		Total firmado documento de proyecto:	150,000.00
Atlas Output ID:	00123093		Gastado a la fecha:	101,784.04
			Presupuesto AWP del año:	48,215.96
			Distribución del presupuesto:	
			UNDP Funding Window:	48,215.96
Productos Plan de trabajo:				
Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada.				
Producto 2: Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.				
Producto 3: Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas.				

Aprobado por:	Felipe Ajenjo
Fecha:	02-02-2021
Firma:	

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada 2021	Actividades	T1	T2	T3	T4	Ítem presupuestario	Presupuesto (USD)
Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada.									
Indicador 1.1 Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente diseñada en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil.	Línea de base 1.1 No aplica	Meta 1.1 Meta lograda en 2020	Actividad 1 Análisis de la información obtenida en la etapa de levantamiento para desarrollar estrategia de fomento a la participación.	x				72100 Contratos Empresas	12,112.00
			Actividad 2 Diseño de contenidos y metodologías para formación ciudadana y promoción del voto. (cumplido 2020)						
Indicador 1.2 Campaña comunicacional de formación ciudadana, con contenidos sobre participación ciudadana, Constitución e itinerario constitucional diseñada.	Línea de base 1.2 No aplica	Meta 1.2 Campaña comunicacional de formación ciudadana, con contenidos sobre participación ciudadana, Constitución e itinerario constitucional diseñada	Actividad 3 Campaña de difusión para fomentar el voto, plan de medios y producción de contenidos.	x	x			72400 Costos Comunicaciones y difusión	17,672.41
Total Producto 1									29,784.41
Producto 2: Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.									
Indicador 2.1 Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente diseñada.	Línea de base 2.1 No aplica	Meta 2.1 Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente elaborada e implementada.	Actividad 1 Apoyo técnico y metodológico, en asociación con ONU Mujeres, a organizaciones de mujeres para promover la igualdad de género y la participación de las mujeres en el proceso constituyente. N/A (cumplido 2020)						
			Actividad 2 Instancias de discusión y debate para promover la participación de las mujeres en el Proceso Constituyente	x	x			72100 Contratos Empresas	8,300.00
Total Producto 2									8,300.00
Producto 3: Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas.									

Indicador 3.1 Número de insumos/herramientas desarrollados para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones.	Línea de base 3.1 No aplica	Meta 3.1 Meta lograda en 2020	Actividad 1 Análisis de guías y estudios nacionales e internacionales para elaborar insumos para informar y apoyar toma de decisiones.	x				71400 Contratos de Servicio	6,560.00
Total Producto 3									6,560.00
Subtotal Productos									44,644.41
8% Apoyo a la Gestión (GMS)									3,757.76
Total									48,215.96